



## ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

## 1. ZEHビルダー情報

事業者名	高橋建築株式会社		
登録名称(屋号等)	高橋建築株式会社		
採択された際に公表する電話番号	0494752377	採択された際に公表するURL	www.ta-k.jp
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	その他書類等(チラシ・パンフレット等)

## 2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	単位 ( 戸 )									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	40 %	注文	50 %	注文	60 %	注文	70 %	注文	80 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	70 %	合計	80 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	40 %	注文	50 %	注文	60 %	注文	70 %	注文	80 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	40 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	70 %	合計	80 %
その他の住宅受託率	注文	60 %	注文	50 %	注文	40 %	注文	30 %	注文	20 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	60 %	合計	50 %	合計	40 %	合計	30 %	合計	20 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%

## 3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

今までにZEHをしていただいたお施主様の光熱費などを紹介し、お客様への導入を促す。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

資材や工事などの標準化を図り、仕入れ先や施工業者などへコストダウンを要請する。

【3】その他の取り組みなど

SNSやダイレクトメールなどを通じ、お客様に紹介する。